



BRUSSELS ALUMNI

BAM!



PB-PP
BELGIE(N)-BELGIQUE

driemaandelijks
6de jaargang nr. 2
april - juni 2017
ISSN 2294-7639
P913673
Afgiftekantoor
1099 Brussel X



SPORTEDITIE



AFGESTUDEERD & BEZETEN VAN SPORT?

MAAK KENNIS MET HET POSTGRADUAAT SPORT

PG SPORT, oftewel het Postgraduaat Sportmanagement, is een bijzondere richting aan de VUB. Droom je ervan om een mooie carrière uit te bouwen in de sportsector? Dan krijg je binnen deze praktijkgerichte opleiding alle tools aangereikt om het te maken! OSB ging een kijkje nemen en ontmoette er de gedreven coördinator, Jos Verschueren.

De richting PG Sport ontstond 16 jaar geleden. In België bestond zulke opleiding nog niet - Jos Verschueren moest zelf naar Nederland en Zwitserland uitwijken om ze te kunnen volgen - , maar er was duidelijk wel een grote vraag naar. Zodus ging men ermee van start aan de VUB.

Vele jaren later mogen de resultaten gezien worden: honderden afgestudeerden die dankzij deze opleiding terecht kwamen in boeiende posities bij sportbonden zoals FIFA, het IOC, het Belgisch Paralympisch Comité, enzovoorts, maar ook in functies

als marketingverantwoordelijke, social media manager, ... bij bedrijven die gelinkt zijn aan sport.

Jos Verschueren: "In de afgelopen 16 jaar hebben wij geen steentje, maar een steen bijgedragen tot de professionalisering van de sportwereld in ons land. En dat is een knap en fijn verhaal dat ik met veel enthousiasme heel graag vertel".

Maar wat is de basis van dit succes? En hoe gaat men te werk? PG Sport is een

Postgraduaat, maar die P mag je gerust vervangen door Praktijkgraduaat. Aan wetenschappelijk onderzoek doet men er niet. De studenten hebben immers al een diploma op zak en bewezen al eerder daarin bedreven te zijn. Wat men wel mee krijgt, is het K3-model: kennis, kunde en kennissen.

Een doorsnee lesdag begint er met een warming up door Jos Verschueren. Men praat er over de sportactualiteit en voegt materiaal toe aan de leestafel: krantenartikels, interviews uit magazines,

boeken, etc. over alles wat met sport te maken heeft. Vervolgens gaat men over tot de lessen. Het aanbod aan vakken is bijzonder gevarieerd: geschiedenis (van de sport), marketing (binnen de sport), economie (van de sport), sportrecht, enz. Ook de talenkennis wordt opgefrist: hoe schrijf je een sponsoraanvraag in het Engels, hoe kan je in een motivatiebrief in het Frans je passie voor sport uitdrukken, ...

Jos Verschueren: "Wij eten, drinken en stinken sport. Als een docent vijf minuten het woord sport niet gebruikt in de les, dan heeft hij een probleem, met de studenten en met mij."

De lessen worden ook niet gedoceerd door proffen, maar door echte experts in hun vakgebied. Een typische lesdag kan zo bestaan uit een les marketing door Marko Heijl, sponsorship manager van Soudal (uiterst links op de foto), gevolgd door een praktijkgetuigenis van Peter Smeets, die jong aankomend voetbaltalent begeleidt op sociaal en maatschappelijk vlak. Ze vertellen aan de studenten niet alleen hun verhaal en ervaringen, ze gaan ook steeds met hen in dialoog. Zo wordt erg waardevolle praktijkkennis overgedragen.

En het blijft niet alleen bij kennisoverdracht, ook wordt de nadruk gelegd op oefeningen. Geef bijvoorbeeld eens een goed interview, terwijl Sporza-journalist Stefaan Lammens een microfoon voor je houdt. Of neem het vak "Sport en visueel management", uniek in België, waarin je leert hoe je een logo laat ontwerpen, waar je op moet letten bij LED-boardings rond een sportveld, ... Conceptontwikkeling, drukwerktechnieken en nog veel meer, uitgelegd door mensen uit topbedrijven zoals Wollux, die alles over visuele communicatie aan de studenten uitleggen.

Kortom, je leert er alles over sport, behalve hoe je een bal in het doel trapt. Jos Verschueren beschrijft het als volgt: "Het meest fantastische wat je hier kan leren, is een persoonlijk ontwikkelingsplan binnen de sport. Je komt hier mensen tegen die na 1 week vrienden voor het leven worden, je bouwt een kring uit, een netwerk waar je de rest van je carrière van kan blijven genieten en je leert heel wat andere mensen kennen om die eerste baan in de sport te pakken te krijgen. En wij finetunen, coachen, ontwikkelen die jonge, dynamische mensen met een hart voor sport en een passie voor management, of een passie voor sport en

een hart voor management." Naast kennis en kunde zijn dus ook kennissen erg belangrijk in de sportsector, die toch voornamelijk een ons-kent-ons wereld is. En een netwerk, daar beschikt het PG Sport zeker over. "Our contacts are just one call away", zo zegt Jos. Het grote aantal afgestudeerden van de richting hoort zeker bij dat netwerk: mensen die hoge toppen scheren in de sportsector en daar in de lessen over komen getuigen.

Die contacten zorgen ook voor interessante stageplaatsen. In mei



stoppen de lessen en examens immers (juni is de sportmaand bij uitstek en de studenten mogen zich daar op concentreren in die periode). Nadien is er tot september echter veel ruimte om echte praktijkervaring op te doen. Stages bij bedrijven waar men een bezoek aan heeft gebracht of waarvan professionals een gastles hebben verzorgd, zijn ideaal om de aangeleerde kennis op de arbeidsmarkt om te zetten.

PG Sport is dus een unieke opleiding, maar dat brengt ook een prijskaartje met zich mee. Aangezien de opleiding niet gesubsidieerd is, ligt de kostprijs hoger dan de gewone bachelor- en masteropleidingen aan de VUB. De opleiding volgen kost zo'n 4.500 euro, maar daar krijg je wel een all-in package voor terug: het lessenpakket, alle nodige boeken, uitstappen naar o.a. de Zesdaagse van Gent en een wedstrijd van de Rode Duivels, bezoeken aan congressen en seminars, en ... een kennismakingsdag met alle medestudenten in de Ardennen.

Dit laatste blijkt alvast een topper te zijn, wanneer we het gesprek met de studenten aangaan. Student Vincenzo getuigt: "Op de tweede dag van het academiejaar zijn we naar de Ardennen

gegaan, naar Durbuy Adventure. Ik verschoot ervan hoe sterk de band tussen de studenten daar werd en die goede groeps sfeer die daar werd gecreëerd, is ook vandaag nog steeds belangrijk tijdens de lessen en bij groeps werken". Dat is zeker iets wat ook deze richting kenmerkt: de studenten hebben zowat allemaal al een verschillend parcours afgelegd op universitair vlak: iemand die kinésithérapie heeft gevolgd, sociologie, toegepaste taalkunde, rechten, informatica, ... Voor heel wat onder hen is deze opleiding zelfs de eerste aan de VUB. Maar er is één passie die hen allen samenbrengt en zorgt voor een ideale groeps sfeer in de lessen: sport.

Lisa, een studente die eerder al in communicatiewetenschappen afstudeerde en ook actief is in de gymnastiek, volgt de opleiding om een bredere achtergrond te krijgen van de managementvisie die achter sport zit. Zij kijkt vol enthousiasme terug op een andere unieke ervaring die ze met PG Sport meemaakte: de uitstap naar London, waar ze het Olympic Stadium bezocht en de match West Ham - Manchester City bijwoonde.

Student Dylan: "Ik vind de opleiding een perfecte aanvulling voor het theoretische dat ik op de universiteit gestudeerd heb, economie, en om daar een praktische invulling aan te geven, zowel in de sport, als in management."

Maar niet alleen de uitstappen zijn wow-momenten, ook de lessen worden door allen als zeer interessant ervaren. Ook al wil de ene student sportadvocaat worden, de andere woordvoerder in een wielploeg en nog een andere marketingverantwoordelijke in een sportbedrijf, toch zijn ze er allemaal sterk van overtuigd dat hun dromen een stap dichterbij komen door het volgen van de lessen en de praktijkervaringen die ze meekrijgen.

Meer informatie over het Postgraduaat Sportmanagement is te vinden op de website: <http://www.vub.ac.be/opleiding/sportmanagement>

Ontdek ook het nieuwe International Football Business Institute - werkelijk de Champions League onder de voetbalmanagementopleidingen - op <http://www.ifbi.brussels/>